
Dulce
María
SENA
SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Emprendedor en procesamiento de productos de confitería y dulcería artesanal

Ubicación :
EL ÁGUILA – LA MARIA
Dirección XXXX

Dulce María

GC-F-004v.05

Presentación Unidad Productiva

Cómo nació la UP....!!!!?

Dulce María



Portafolio de productos

Mermelada artesanal sin conservantes * 125 gr: descripción xxx





Segmentos de clientes

NORTE DEL VALLE
CONSUMIDORES

1. Mujeres mayores de 20 años, conforman familias de 4 personas
2. Se ubican en el corregimiento de La Maria del Municipio El Águila
3. Personas que visitan el corregimiento los fines de semana en busca de víveres para el consumo de los hogares
4. Personas que acompañan el desayuno adicionan mermeladas a sus alimentos
5. Personas que visitan los mercados campesinos



Innovación – Propuesta de Valor

- Presentación de mérmelas realizadas con frutas de la región, frescas y adquiridas con productores locales
- Productos con sabores diferenciados a los que se manejan en la región
- Productos sin conservantes



Validación de Mercado – Clientes – Ventas

- Comercialización a la fecha en plata XXXXX
- Validación de los clientes xxxxx



Precios de Venta

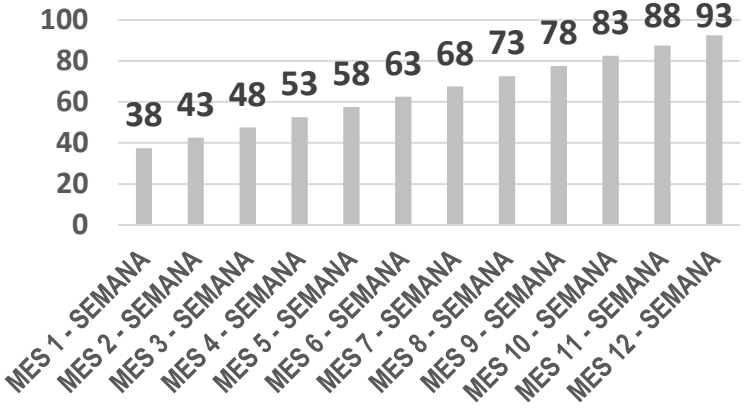
- El primer año los productos tienen precio de venta al $3.500 para el consumidor final

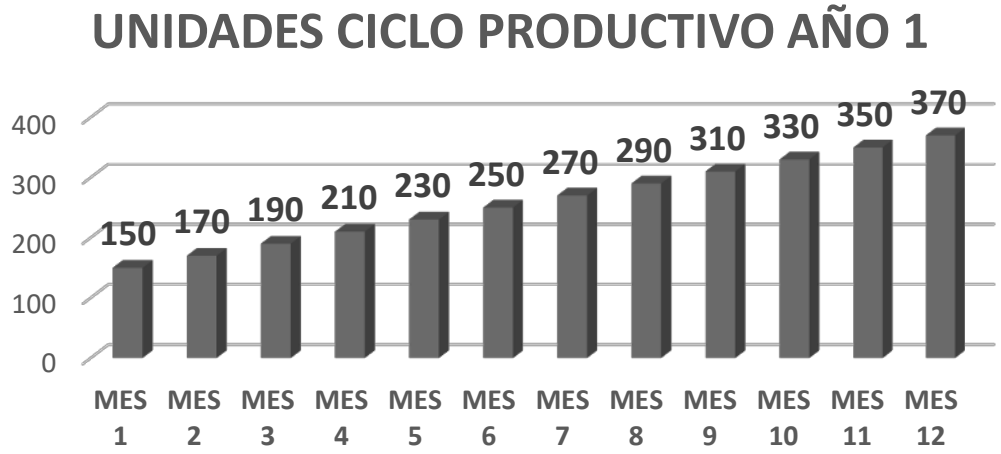




Proyecciones de producción AÑO 1

- Proyecciones de producción de los palitos frutales para el primer año
- Criterios de producción





3.120 UNIDADES AÑO 1

Canales comercialización

CANAL DE 2 NIVELES

- VENTA DIRECTA EN PUNTOS DE venta - corregimiento
- venta directa en mercados campesino
- venta en tiendas del municipio - CANAL TAT





Estrategias de promoción

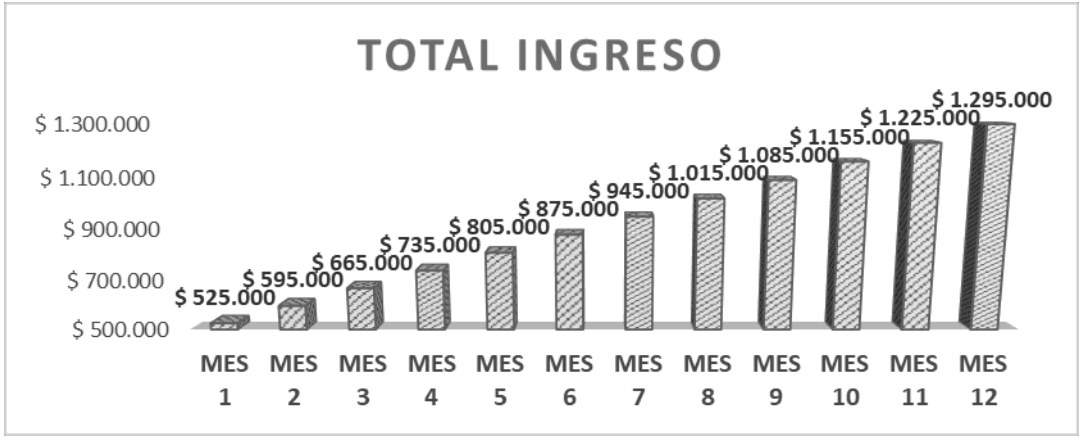
1. Telemercadeo programado miembros del canal
2. Marketing digital - redes sociales
3. Atención en los mercados campesinos
4. Promoción permanente con WhatsApp a conocidos y amigos



Ingresos por venta

- **INGRESOS POR VENTA DE PALITOS FRUTALES**

PROYECCION DE LAS VENTAS (INGRESOS POR CONCEPTO DE LA ACTIVIDAD DEL NEGOCIO)			
PRODUCTO/SERVICIO	**Ciclo productivo**	**Precio unitario de venta**	**Venta Total**
MERMELADA ARTESANAL SIN CONSERVANTES * 125 GR	3120	$ 3.500	$ 10.920.000
0	0	$ 0	$ 0
0	0	$ 0	$ 0
TOTAL VENTAS $			**$ 10.920.000**





Resumen Cifras

NECESIDADES DE INVERSIÓN

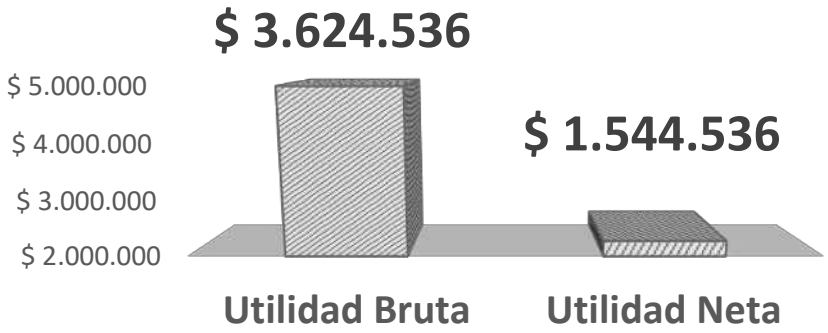
$ 10.595.464

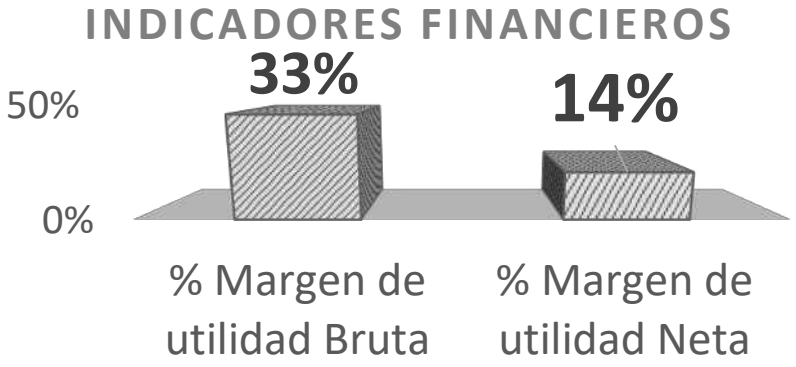
Materia prima	$ $ 3.935.464
Adecuaciones – Maquinaria	$ 1.220.000
INVIMA	$ 0.000
Nomina	$ 3.360.000
Admon - Servicio - Publicidad	$ 2.080.000

Punto de Equilibrio

PUNTOS DE EQUILIBRIO		PAQUETE PALITOS FRUTALES POR 5 UNIDADES
PUNTO DE EQUILIBRIO EN CANTIDAD	CF / PRECIO DE VENTA UNITARIO - COSTO VARIABLE UNITARIO	1.790 Unidades
PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS	CF / 1 - (COSTOS VARIABLES TOTALES - VENTAS TOTALES)	$ 6.266.623

Análisis financieros





INVERSIÓN	UTILIDAD NETA	PERIODO	CDT 360 - TASA OPORTUNIDAD
-$ 1.720.000	$ 2.156.023	1	5,85%

TIR
27%

VAN
$ 225.955,88

Dulce María

SENA

Dulce María

G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co